

TEST D'INGRESSO

MODULO: L'UTILIZZO DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK

1. A cosa servono I big data?

- A comprendere, descrivere e analizzare situazioni e tendenze
- A far funzionare internet
- A comprendere e analizzare i social network

2. Quali sono i device più utilizzati per navigare?

- Smartphone
- Computer
- Console di gioco

3. Quanti sono gli archetipi che utilizziamo per posizionare un brand?

- 3
- 6
- 12

4. Cosa bisogna tenere presente per scegliere il Tone of Voice di un brand?

- I valori, il target e la coerenza
- Il luogo in cui si trova l'azienda
- I valori e il social che si utilizza

5. Per cosa nasce inizialmente Facebook?

- Per caricare tutte le foto degli studenti di Harvard
- Come annuario online degli universitari
- Per mettere in contatto gli studenti di Harvard

6. A cosa serve Twitch?

- Per connettere in tempo reale i "gamer"
- Per pubblicizzare videogame
- Per dare uno spazio ai content creator

7. Quale brand ha deciso di lasciare i social perché luoghi "non sicuri"?

- Lush
- Coca Cola
- Ferrarelle

8. Come decido su quale social investire maggiori energie?

- Facendo un'analisi delle buyer personas e del mio target
 - Seguendo ciò che fanno gli altri competitor
 - Facendo un'analisi del social con più iscritti

9. Cosa vogliono vedere di più gli utenti sui social?

- Notizie di amici e parenti
- Notizie dal mondo
- Video di gattini

10. I brand possono utilizzare meme nella loro comunicazione social?

- Sì, se coerente con i loro valori e il loro tono of voice
 - Mai
 - Sì ma solo quelli più popolari tra gli utenti

NOME: **RICCARDO**

COGNOME: **PENNISI**